



* 7 IDEAS PARA RENOVAR TU ESCAPARATE DE VERANO (Y APROVECHAR LAS REBAJAS)

Posted on 19 junio, 2025

Con la llegada del verano y el inicio de las rebajas, es el momento perfecto para refrescar tu escaparate, captar miradas y atraer más clientes a tu tienda. Un escaparate bien pensado puede marcar la diferencia entre que entren... o pasen de largo.

Desde la Escuela de Comercio de ASECOV te traemos ideas sencillas, visuales y realistas que puedes aplicar desde ya y sin necesidad de grandes inversiones.



ESCUELA DE COMERCIO

7 IDEAS PARA RENOVAR TU ESCAPARATE DE VERANO (Y APROVECHAR LAS REBAJAS)



USA ELEMENTOS VISUALES QUE EVOQUEN VERANO



CREA UN PUNTO FOCAL POTENTE



CAMBIA EL FONDO O AÑADE UN "PHOTOCALL"



ACTUALIZA TU ESCAPARATE CADA 10-15 DÍAS

DA PROTAGONISMO A LOS DESCUENTOS



USA CESTAS, MALETAS O CAJAS COMO SOPORTE



MOVIMIENTO Y FRESCURA:



Ascov
ASOCIACIÓN SALAMANCA DE
EMPRESARIOS DE COMERCIO VARIO

□ 1. Usa elementos visuales que evoquen verano

El objetivo es que tu escaparate transmita sensación de verano desde el primer vistazo.

Ideas concretas:

- Sombrillas, maletas, gafas de sol, chancas, abanicos...
- Colores cálidos: amarillo, coral, azul turquesa
- Césped artificial, arena, palmeras de cartón o telas vaporosas

□ Ejemplo local: Una tienda de calzado en la Calle Zamora usó sombrillas de playa colgadas del techo y una toalla colorida como fondo. Sencillo, pero muy llamativo.

□ 2. Dale protagonismo a los descuentos

Si estás en rebajas, haz que se note. Tu escaparate debe gritarlo (sin perder elegancia).

Cómo hacerlo:

- Cifras grandes: -30%, -50%, “REBAJAS” en vinilo o cartón kraft
- Carteles en forma de sol, abanico o helado
- Usa pizarras o marcos de fotos con mensajes como “¡Rebajas fresquitas!”

□ Consejo: Usa solo 2-3 mensajes clave. Evita llenar el cristal de carteles que distraigan.

□ 3. Crea un punto focal potente

No intentes mostrar todo. Elige 3-5 productos clave y constrúyeles un “escenario”.

Ejemplo práctico: Una tienda de moda puede vestir un maniquí con un look veraniego y colocar a su alrededor un bolso, un abanico, unas gafas y una bebida ficticia (con hielo falso).

□ Céntrate en lo que quieres vender más, no en lo que tienes más.

□ 4. Usa cestas, maletas o cajas como soporte

Los soportes también comunican. Añaden volumen, orden y estilo.

Ideas de soportes de verano:

- Cajas de madera estilo frutería o mercado
- Maletas vintage abiertas con productos dentro
- Cestas de mimbre con productos agrupados por color

□ Ejemplo local: Una tienda gourmet en la zona del Mercado Central colocó productos rebajados en una cesta de picnic con mantel de cuadros. Muy original y apetecible.

* 5. Cambia el fondo o añade un “photocall”

El fondo marca una gran diferencia. Puedes usar:

- Un vinilo o tela con estampado tropical o marinero
- Papel kraft con dibujos a mano (limones, olas, soles)
- Un marco grande con el cartel “¡Hazte una foto en nuestras rebajas!”

□ Tip extra: Anima a los clientes a sacarse fotos en tu escaparate. Gana visibilidad en redes sociales.

□ 6. Movimiento y frescura: pequeños detalles que atraen

- Usa ventiladores ocultos para mover telas o colgantes
- Cuelga elementos ligeros del techo que se muevan con el aire
- Incorpora luces LED cálidas para las tardes (incluso en verano llaman la atención)

□ 7. Actualiza tu escaparate cada 10-15 días

No hace falta cambiarlo todo, pero sí renovar detalles:

- Cambia los productos destacados
- Modifica el mensaje de los carteles
- Juega con nuevos colores o soportes

□ Truco: Los clientes habituales notan los cambios y se animan a entrar al ver novedades.

En resumen, un buen escaparate de verano no solo embellece tu tienda, sino que es una herramienta clave para atraer clientes y aumentar las ventas durante las rebajas. No hace falta gastar mucho: con creatividad, coherencia y algunos ajustes estratégicos, puedes convertir tu escaparate en el mejor aliado comercial de la temporada. Anímate a probar alguna de estas ideas, adapta las que mejor encajen con tu estilo... ¡y haz que nadie pase de largo sin mirar!