



ASECOV ANIMA A APOSTAR POR EL COMERCIO LOCAL EN UNA CAMPAÑA DE REBAJAS CLAVE PARA EL SECTOR

Posted on 3 julio, 2025

Los comercios integrados en la Asociación Salmantina de Empresarios de Comercio (ASECOV), miembro de CEOE CEPYME Salamanca, afrontan un año más una de las campañas comerciales más esperadas, aunque marcada por la prudencia del consumidor y los efectos de una temporada de ventas de verano iniciada con retraso.

Pese a las dificultades derivadas del mal tiempo durante los meses de abril y mayo, que ha ralentizado la rotación de productos estivales, los comerciantes salmantinos confían en que este periodo de rebajas sirva para recuperar el ritmo de ventas, reducir el stock acumulado y atraer de nuevo al cliente al comercio de proximidad. Se espera, especialmente en sectores como la moda, el calzado y los complementos, un incremento de las ventas de entre un 10% y un 20% respecto al mismo periodo del año pasado.

ASECOV ANIMA A APOSTAR POR EL COMERCIO LOCAL EN UNA CAMPAÑA DE REBAJAS CLAVE PARA EL SECTOR

Como es habitual, ASECOV ha iniciado la distribución de una nueva edición de los carteles promocionales elaborados dentro del convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Salamanca. Con esta acción, se busca reforzar el valor del comercio local como dinamizador económico, recordando su contribución al empleo, la riqueza y la vida social de la ciudad. Las empresas asociadas pueden recoger los carteles oficiales de rebajas en la sede de CEOE CEPYME Salamanca, ubicada en la Plaza San Román, 7.

Con esta campaña, ASECOV reitera su mensaje a los salmantinos sobre los principios que definen al comercio tradicional: cercanía, diversidad, asesoramiento personalizado y, por supuesto, el mejor precio. Frente a las grandes plataformas, el pequeño comercio apuesta por artículos de calidad y una atención directa basada en la confianza.

Desde ASECOV se recuerda que el comercio de proximidad no solo es una opción de compra competitiva, sino también un elemento esencial del modelo de ciudad. Por ello, se anima a los salmantinos a apoyar con sus compras a un sector que continúa adaptándose a los nuevos retos y transformaciones del entorno comercial.