



ASECOV INICIA LA FORMACIÓN PRÁCTICA DE SU ESCUELA DE COMERCIO PARA EL COMERCIO LOCAL

Posted on 19 febrero, 2026

La Asociación de Comercio de Salamanca (ASECOV), integrada en CEOE CEPYME Salamanca, pone en marcha la fase práctica de la Escuela de Comercio, un programa formativo presencial diseñado específicamente para el comercio de proximidad y orientado a reforzar su competitividad en un entorno cada vez más digital y exigente.

Este período, que se desarrollará entre los meses de marzo y junio, tiene un objetivo claro: ofrecer herramientas prácticas, actuales y directamente aplicables al día a día de los establecimientos comerciales. La Escuela de Comercio es una apuesta conjunta de ASECOV y el Ayuntamiento de Salamanca para acompañar al sector en su proceso de modernización sin perder su esencia de cercanía, profesionalidad y trato humano.

Los talleres tendrán un formato dinámico, con sesiones de aproximadamente una

hora de duración, pensadas para facilitar la asistencia de los comerciantes sin interferir en su actividad diaria. El planteamiento es eminentemente práctico: no se trata de teoría, sino de soluciones reales para necesidades reales.

El programa arranca en marzo con un bloque centrado en reforzar la presencia digital básica del comercio local. Durante este mes se trabajará cómo optimizar la ficha de Google Business Profile, mejorar el posicionamiento local y gestionar correctamente las reseñas, un elemento clave hoy para atraer clientes y generar confianza.

Además, se abordará cómo interpretar las búsquedas de los usuarios y cómo convertir la visibilidad online en visitas reales al establecimiento físico.

En abril, la Escuela de Comercio pondrá el foco en la gestión eficaz de redes sociales. Los talleres enseñarán cómo planificar contenidos, qué publicar, con qué frecuencia y cómo comunicar promociones, novedades o campañas de forma profesional.

Se trabajará también el tono, la imagen de marca y la coherencia en la comunicación digital, ayudando a los comerciantes a transmitir mejor su propuesta de valor y a conectar con su público objetivo.

De cara al mes de mayo el contenido se adentrará en la creación de contenido visual y promocional mediante herramientas accesibles. En este bloque se enseñará a utilizar plataformas como Canva para que los comerciantes puedan diseñar su propia cartelería digital, publicaciones para redes sociales o materiales promocionales sin depender de terceros.

El objetivo es ganar autonomía y mejorar la calidad de la comunicación visual de cada negocio.

La programación culminará en junio con un bloque dedicado a la Inteligencia Artificial aplicada al comercio de proximidad. En estas sesiones se enseñará a utilizar herramientas como ChatGPT o Gemini para redactar textos, generar ideas para campañas, organizar contenidos, responder consultas frecuentes o ahorrar tiempo en tareas administrativas y creativas.

Este módulo pretende acercar la IA de forma sencilla, práctica y adaptada a la realidad del pequeño comercio, demostrando que la tecnología puede ser una aliada accesible y útil.

ASECOV INICIA LA FORMACIÓN PRÁCTICA DE SU ESCUELA DE COMERCIO PARA EL COMERCIO LOCAL

Un nuevo curso para un comercio más preparado

Desde ASECOV subrayan que la Escuela de Comercio no es solo un programa formativo, sino una herramienta estratégica para fortalecer al sector. La asociación considera que el comercio local tiene futuro, pero necesita adaptarse con herramientas actuales que le permitan competir en igualdad de condiciones. Con esta iniciativa, ASECOV, el Ayuntamiento de Salamanca y CEOE CEPYME Salamanca, consolidan una línea de trabajo orientada a impulsar un comercio más preparado, más autónomo y con mayor capacidad de adaptación a los retos actuales del mercado.