



## ASECOV lanza una campaña para reforzar el comercio local y fomentar la unión del sector

Posted on 12 diciembre, 2024

La Asociación de Comercio ASECOV, integrada en CEOE CEPYME Salamanca, inicia la campaña #SOMOASECOV que busca fortalecer el tejido comercial de Salamanca y destacar el papel fundamental del comercio de proximidad en la economía local, promoviendo las características del comercio de Salamanca, sus ventajas y su papel en la economía local, así como dar a conocer los servicios que ofrece la asociación.

“ASECOV es una asociación con amplia representación en Salamanca, y esto nos permite conocer de primera mano el sector del comercio desde dos perspectivas: la del empresario y la del consumidor, a quienes queremos dirigir esta campaña”, explica la presidenta de ASECOV, Soledad Gómez.

La iniciativa, desarrollada en colaboración con el Ayuntamiento de Salamanca, busca sensibilizar a la sociedad mediante una campaña en redes sociales basada en [vídeos cortos](#) sobre dos grandes temáticas: *Descubre lo que hacemos* y *Crece a nuestro lado*.

De esta forma, se pretende dar a conocer qué es el comercio local, su significado, su importancia como sector vivo en la ciudad y los beneficios que ofrece a los consumidores, lo que es y lo que ofrece como Comercio de Salamanca. Por otro lado, se pone de relieve el valor del asociacionismo, así como las ventajas y servicios que proporciona: acuerdos comerciales, asesoría jurídica y laboral, y la participación en la Escuela de Comercio, que ofrece formación y consejos prácticos sobre herramientas para el sector.

En este sentido, ASECov destaca que el impacto de comprar en el comercio de proximidad va más allá de adquirir productos de calidad, de origen conocido y cercano. “Se apoya directamente la economía de Salamanca, promoviendo el empleo local y contribuyendo al desarrollo sostenible de la provincia”, añade Soledad Gómez.

Asimismo, ASECov ha distribuido 500 folletos informativos y 500 planificadores “para que puedan tenernos presentes durante todo el año, tanto en sus mostradores como en sus mesas de despacho”. Estos materiales se han repartido en varias zonas comerciales de la ciudad, tanto las más céntricas como otras áreas de fuerte presencia comercial como María Auxiliadora y Paseo de San Antonio.

Esta propuesta forma parte de las acciones que desarrolla ASECov para fomentar el crecimiento y la innovación en el comercio de Salamanca. Entre ellas se incluyen campañas para promocionar y mejorar las ventas, formación para la digitalización y modernización del sector, información actualizada sobre subvenciones, ayudas y normativa, además de la representación y defensa de los intereses del comercio en la negociación del convenio colectivo.

“Formar parte de ASECov es mucho más que unirse a una asociación; es contribuir a construir un comercio más dinámico y competitivo, necesario en el desarrollo económico de Salamanca”, señala Soledad Gómez, presidenta de ASECov. “Por eso queremos invitar a empresarios y comerciantes de la ciudad a sumarse a esta acción, que tiene como objetivo promover el asociacionismo como herramienta clave para afrontar los retos del sector, desde la digitalización y la modernización hasta la defensa de los intereses del colectivo”, añade.