



ASECOV LLAMA A UN CONSUMO RESPONSABLE Y DE PROXIMIDAD EN EL INICIO DE LAS REBAJAS DE ENERO EN SALAMANCA

Posted on 13 enero, 2026

La Asociación de Comercio de Salamanca (ASECOV) recuerda que el inicio de la campaña de rebajas de invierno en los establecimientos de la ciudad y la provincia, es un periodo clave para la actividad del sector tras la campaña navideña.

Las rebajas comenzarán de manera generalizada a partir del 7 de enero, aunque cada comercio mantiene libertad para fijar su propio calendario en función de su estrategia comercial y del stock disponible.

La presidenta de ASECOV, Soledad Gómez, señala que estas rebajas “llegan en un momento importante para el comercio local, después de unas semanas en las que el volumen de público ha sido alto, pero el gasto medio por compra ha sido más contenido de lo esperado”.

Añade que muchos establecimientos afrontan la campaña con descuentos

ASECOV LLAMA A UN CONSUMO RESPONSABLE Y DE PROXIMIDAD EN EL INICIO DE LAS REBAJAS DE ENERO EN SALAMANCA

atractivos desde el inicio, que en algunos casos podrán intensificarse a lo largo del mes, con el objetivo de dar salida al género de temporada y facilitar el acceso de los clientes a productos de calidad a mejor precio.

Rebajas más intensas con mayor presión para el pequeño comercio

ASECOV subraya que el actual contexto comercial obliga a aplicar ofertas más agresivas, con descuentos que en determinados momentos pueden alcanzar el 50 %, 60 % o incluso el 70 %. Sin embargo, advierte de que esta dinámica afecta especialmente al pequeño comercio, que cuenta con márgenes más ajustados y menor capacidad para soportar largos periodos de rebajas continuadas.

Gómez recuerda que “la liberalización total de los periodos de rebajas ha generado una competencia permanente que dificulta la planificación y la rentabilidad del pequeño comercio”, y considera necesario abrir un debate sobre cómo compatibilizar la defensa del consumidor con la viabilidad de los negocios de proximidad.

Las primeras semanas, clave para las ventas

Desde ASECOV se prevé que el mayor volumen de ventas se concentre en las dos primeras semanas tras el Día de Reyes, especialmente en sectores como la moda y calzado, complementos, textil hogar y el pequeño electrodoméstico.

La evolución real de la campaña dependerá del comportamiento del consumo en un contexto marcado por la subida de costes y la contención del gasto de las familias. Para las rebajas de España en 2026, el gasto medio por persona se sitúa alrededor de los 105€, aunque algunas estimaciones son más altas, con un aumento generalizado respecto a 2025.

Por ello, ASECOV invita a la ciudadanía a realizar sus compras de rebajas en el comercio local, recordando que cada compra sostiene empleo en la ciudad y la provincia, mantiene abiertas las persianas de los comercios, genera actividad económica en Salamanca y garantiza asesoramiento cercano y productos seleccionados con criterio profesional.

“Una ciudad con calles vivas y escaparates encendidos pasa necesariamente por apoyar a sus comercios”, afirma Soledad Gómez, quien insiste en que el pequeño comercio “no compite en precio, sino en cercanía, confianza, calidad y trato humano”.

ASECOV LLAMA A UN CONSUMO RESPONSABLE Y DE PROXIMIDAD EN EL INICIO DE LAS REBAJAS DE ENERO EN SALAMANCA

Desde ASECOV se recuerda que los establecimientos interesados pueden recoger de manera gratuita la cartelería de la campaña de rebajas 2026 en las instalaciones de CEOE CEPYME Salamanca, situadas en la Plaza San Román, 7, en horario de 09:00 a 14:00 horas.

La campaña incluye tres modelos de gran formato que estarán disponibles tanto para comercios asociados como no asociados, a los que se suma, además, la nueva cartelería específica de “Nueva colección” dirigida a los establecimientos de venta textil.