



ASECOV PREMIA LAS COMPRAS POR EL DÍA DEL PADRE CON EL SORTEO DE UNA SESIÓN FOTOGRÁFICA FAMILIAR

Posted on 13 marzo, 2026

La Asociación de Comercio ASECOV, integrada en CEOE CEPYME Salamanca, ha puesto en marcha una nueva campaña con motivo del Día del Padre con el objetivo de fomentar las compras en el comercio de proximidad y premiar la confianza de los clientes que apuestan por los establecimientos locales.

La iniciativa se desarrollará entre el 14 y el 19 de marzo y permitirá participar en el sorteo de una sesión fotográfica familiar a todas aquellas personas que realicen compras superiores a 20 euros en los comercios adheridos a la campaña, los cuales pueden consultar junto a las bases del sorteo en la web de ASECOV.

Las personas interesadas deberán escanear el código QR disponible en los comercios adheridos a la campaña y, una vez accedan al enlace, subir una imagen de su ticket de compra para formalizar su participación en el sorteo.

ASECOV PREMIA LAS COMPRAS POR EL DÍA DEL PADRE CON EL SORTEO DE UNA SESIÓN FOTOGRÁFICA FAMILIAR

Desde ASECOV explican que esta acción se enmarca dentro de las iniciativas que la asociación promueve a lo largo del año para dinamizar la actividad comercial y apoyar al pequeño y mediano comercio, especialmente en fechas señaladas del calendario. En este caso, la campaña se centra en el Día del Padre, una ocasión especial que muchos clientes aprovechan para realizar compras vinculadas a esta celebración.

Además de incentivar el consumo en los establecimientos locales, la propuesta busca ofrecer un valor añadido a los clientes, apostando por una experiencia diferente. El premio, una sesión fotográfica familiar, pretende convertirse en un recuerdo especial asociado a esta fecha, reforzando la idea de que el comercio local también puede generar momentos y experiencias que van más allá del propio acto de compra.

Desde la asociación destacan que el comercio de proximidad forma parte esencial de la vida de la sociedad, no solo por su aportación económica y generación de empleo, sino también por su cercanía, su trato personalizado y su papel como punto de encuentro en el día a día de los vecinos. Por ello, ASECOV anima a los ciudadanos a aprovechar esta campaña para realizar sus compras en los establecimientos adheridos, recordando que cada compra en el comercio local contribuye a mantener vivo el tejido empresarial, apoyar al comercio y reforzar la actividad económica de la ciudad.