

ASECOV REGALARÁ BOLSAS REUTILIZABLES PARA INCENTIVAR LAS COMPRAS EN EL COMERCIO LOCAL DE SALAMANCA

Posted on 10 noviembre, 2026

La Asociación Salmantina de Empresarios de Comercio Vario (ASECOV), integrada en CEOE CEPYME Salamanca, pone en marcha una nueva edición de la campaña “Comercio de Salamanca. ¡Da vida a nuestras calles!”, una iniciativa desarrollada en el marco del convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Salamanca que pretende incentivar las compras en los establecimientos de la ciudad y poner en valor la importancia del comercio de proximidad.

La campaña se ha presentado hoy en la sede de CEOE CEPYME Salamanca, con la participación del concejal de Comercio del Ayuntamiento de Salamanca, César Gómez Barthe, y la presidenta de ASECOV, Soledad Gómez.

Entre el 10 y el 17 de noviembre, los comercios participantes entregarán bolsas de tela reutilizables como regalo a sus clientes por realizar sus compras con las condiciones que fije cada uno de estos establecimientos. La promoción estará

vigente durante estas fechas o hasta agotar las unidades disponibles.

Una de las principales características de esta campaña es que las bolsas han sido elaboradas íntegramente en Salamanca, incluida su ilustración, con el propósito de apoyar también el trabajo de empresas y profesionales locales. Su diseño mantiene la línea gráfica de la edición anterior e incorpora una nueva ilustración inspirada en las calles de la ciudad, con una escena urbana en blanco y negro en la que destacan los detalles amarillos de las bolsas de compra.

Además de fomentar el consumo en los comercios de proximidad, ASECOV quiere promover hábitos de compra más sostenibles mediante el uso de bolsas reutilizables, que permiten reducir el consumo de bolsas de un solo uso y favorecen un aprovechamiento más responsable de los recursos.

Desde ASECOV se destaca la importancia de respaldar al comercio local, tanto por su contribución a la actividad económica y al mantenimiento del empleo como por el papel que desempeña en la vida cotidiana de Salamanca. Los comercios de proximidad ofrecen atención personalizada, asesoramiento y cercanía, además de contribuir a mantener la actividad comercial en las calles y los barrios de la ciudad.

Con esta iniciativa, la asociación pretende animar a los salmantinos a recorrer las zonas comerciales, visitar sus establecimientos habituales y descubrir otros comercios, favoreciendo que una mayor parte de las compras se realice en la ciudad.

ASECOV recuerda que el apoyo al comercio de proximidad resulta fundamental para mantener un tejido empresarial activo y competitivo, y anima a los ciudadanos a participar en una campaña que combina la promoción comercial, el respaldo a la producción local y el compromiso con la sostenibilidad.