



ASECOV Celebra San Valentín con la Campaña “Tu Comercio Enamora” para Dinamizar el Comercio Local

Posted on 8 febrero, 2024

ASECOV Celebra San Valentín con la Campaña “Tu Comercio Enamora” para Dinamizar el Comercio Local

La Asociación de Comercio ASECOV, integrada en CEOE CEPYME Salamanca, continúa con las acciones de dinamización del comercio local con la campaña «Tu Comercio Enamora», impulsada en colaboración con el Ayuntamiento de Salamanca. Este año, la Asociación de Empresarios Salmantinos de Comercio Vario (ASECOV)

ASECOV Celebra San Valentín con la Campaña “Tu Comercio Enamora” para Dinamizar el Comercio Local

revitaliza su ya tradicional campaña para impulsar el comercio local, animando a los salmantinos a sumarse a una serie de sorteos organizados por una veintena de establecimientos participantes.

Desde hoy y hasta el 14 de febrero de 2024, los clientes que realicen compras en los establecimientos participantes tendrán la oportunidad de ganar premios exclusivos, seleccionados especialmente por cada comercio de entre sus productos. En la presente edición los clientes podrán participar en el sorteo de productos agroalimentarios, colonias, prendas de moda, gafas de sol... Para participar, los clientes deberán rellenar una papeleta con sus datos y depositarla en el lugar habilitado por el comercio.

El sorteo de los premios se llevará a cabo entre el 15 y el 18 de febrero, con los ganadores siendo notificados antes del 19 de febrero a través de los contactos proporcionados en las papeletas. Esta campaña no solo quiere premiar la fidelidad de compra de los clientes sino que también quiere resaltar la importancia del comercio local en la economía y el tejido social de Salamanca.

En palabras de la presidenta de ASECOV, Soledad Gómez, «El comercio local es el corazón de nuestra economía y un pilar fundamental en la construcción de la identidad de nuestra ciudad. Con la campaña ‘Tu Comercio Enamora’, queremos no solo celebrar San Valentín sino también recordar a los salmantinos la importancia de apoyar a nuestros comercios. Cada compra realizada en un comercio local es una inversión en nuestra ciudad, fomentando el crecimiento económico y la creación de empleo en Salamanca.»

Los participantes y los comercios están invitados a compartir sus experiencias y publicaciones en redes sociales utilizando los hashtags #tucomercioenamora24 #comerciosasecov #comerciodesalamanca #vivetucomercio, creando así una comunidad en línea que celebra y promueve el comercio local.



[CONSULTA LAS BASES DE LA CAMPAÑA, COMERCIOS PARTICIPANTES Y PREMIOS PINCHANDO AQUÍ](#)