



COMERCIO DE SALAMANCA. DA VIDA A TUS CALLES

Posted on 11 noviembre, 2025

□ EL EFECTO MARIPOSA DEL COMERCIO

Un pequeño gesto, una ciudad llena de vida y de luz.

Seguro que has oído hablar del “efecto mariposa”: esa idea de que un pequeño gesto puede generar grandes cambios.

En el comercio local pasa exactamente lo mismo.

Cada vez que eliges comprar en una tienda de tu barrio, estás poniendo en marcha un movimiento que va mucho más allá de una simple transacción.

□ Cuando compras aquí, enciendes la luz de tu ciudad.

Con esa compra, ayudas a que un negocio siga adelante, a que una familia mantenga su proyecto y a que una calle siga teniendo vida.

Estás contribuyendo a que Salamanca siga siendo una ciudad viva y luminosa, con

escaparates encendidos, con trato cercano y con identidad propia.

Porque cada compra es una forma de dar luz a tus calles.

□ El efecto mariposa se nota en los pequeños detalles.

En la panadería que abre cada mañana.

En la zapatería que conoce tu número sin preguntarte.

En la librería donde te recomiendan lecturas porque saben lo que te gusta.

Cada gesto mantiene encendida esa red de comercios que da calor, seguridad y vida a nuestra ciudad.

□ Cada compra cuenta. Cada gesto ilumina.

A veces no somos conscientes de lo que implica elegir lo cercano, pero cada pequeño gesto cuenta:

- Mueves la economía local.
- Mantienes el empleo.
- Fomentas la sostenibilidad.
- Fortaleces los lazos entre vecinos.

El efecto mariposa del comercio local es eso:

□ personas ayudando a personas, haciendo que, con cada compra, Salamanca siga brillando.

□ Del 11 al 16 de noviembre, agradecemos tu apoyo.

Por tus compras en los comercios asociados a ASECOV, te llevarás una bolsa sostenible con un mensaje que lo dice todo:

"Comercio de Salamanca. Da vida a nuestras calles."

Porque tú también formas parte de ese brillo que mantiene viva y da luz a Salamanca.

Un pequeño gesto. Un gran impacto.



COMERCIO DE SALAMANCA. DA VIDA A TUS CALLES

Apoya el comercio local. Da luz a tus calles.