



EL COMERCIO LOCAL DE ASECOV SE SUMA A LAS CAMPAÑAS DE LA AECC

Posted on 24 septiembre, 2026

NdP.- La Asociación Española Contra el Cáncer en Salamanca y la Asociación Salmantina de Empresarios del Comercio Vario - ASECOV firman un convenio de colaboración para promover la prevención y sensibilizar sobre el cáncer entre empresarios y trabajadores del sector del comercio, facilitando además el acceso a información para las personas afectadas por la enfermedad que visiten sus comercios.

El presidente de la AECC en Salamanca, Ángel Losada, y la presidenta de ASECOV, Soledad Gómez, han sido los encargados de rubricar este convenio, que supone un nuevo espacio de colaboración entre la AECC en Salamanca y el tejido comercial de la ciudad, con iniciativas orientadas a la prevención, la sensibilización y el apoyo a las personas afectadas por el cáncer y a sus familias.

El acuerdo contempla el desarrollo de distintas iniciativas en los establecimientos comerciales de Salamanca, con una primera campaña centrada en el cáncer de mama y en la captación de fondos destinados a apoyar la labor de la Asociación. La

primera actividad conjunta, que se desarrollará este mes de octubre, contempla visibilizar la realidad del cáncer de mama, dinamizar las ventas y captar fondos para la Asociación. Los establecimientos participantes contarán con cartelería específica de la campaña «Nos lo tomamos a pecho» y con productos de venta específicos de la campaña.

Gracias a este acuerdo, los comerciantes de ASECOV conocerán con mayor detalle, a través de esta colaboración, los servicios que ofrece la AECC, para convertirse en un canal de divulgación y concienciación hacia sus clientes y contribuir así a poner en valor el carácter solidario del comercio. Para ello, la AECC se compromete a formar a los establecimientos asociados a ASECOV dentro de esta primera iniciativa conjunta de ambas entidades.

Nos lo tomamos a pecho

En octubre, esta colaboración dará visibilidad a las necesidades de las personas con cáncer de mama, que han ido evolucionando junto con los cambios experimentados por la sociedad. Entre ellas se encuentran cuestiones relacionadas con el ámbito laboral, sexual y vivencial, aspectos que cada vez tienen una mayor presencia en el acompañamiento y la atención a las personas afectadas. El lema de la campaña, 'Nos lo tomamos a pecho', fue el concepto elegido porque recoge en pocas palabras lo que muchas sienten: que su entorno no las entiende, que los médicos minimizan el impacto y que las campañas mediáticas simplifican lo que supone convivir y sobrevivir a la enfermedad.