

EL COMERCIO SALMANTINO SE VUELCA CON EL DÍA DE LA MADRE EN UNA CAMPAÑA DE ASECOV PARA PREMIAR LAS COMPRAS LOCALES

Posted on 27 abril, 2026

La Asociación de Empresarios de Comercio de Salamanca (ASECOV), integrada en CEOE CEPYME Salamanca, ha puesto en marcha una nueva campaña con motivo del Día de la Madre 2026 con el objetivo de incentivar las compras en el comercio de proximidad y seguir apoyando la actividad de los establecimientos salmantinos en una fecha especialmente significativa para el sector.

La iniciativa, que se desarrollará del 27 de abril al 3 de mayo, invita a los consumidores a realizar sus compras en los comercios adheridos y participar en un sorteo de una sesión fotográfica familiar, reforzando así el vínculo entre comercio local y clientela en una de las campañas tradicionales del calendario comercial.

Para participar será necesario realizar una compra superior a 20 euros en cualquiera

de los establecimientos participantes durante el periodo promocional, conservar el ticket o justificante de compra y cumplimentar el formulario habilitado por ASECOV, adjuntando una fotografía del comprobante. Cada ticket dará derecho a una participación en el sorteo, previa comprobación de su validez.

Desde ASECOV destacan que esta campaña busca, además de dinamizar las ventas, recordar el valor añadido del comercio local en fechas como el Día de la Madre, donde la cercanía, la atención personalizada y la calidad del producto marcan la diferencia a la hora de elegir un regalo.

La asociación subraya que este tipo de acciones contribuyen a visibilizar la importancia del pequeño y mediano comercio como motor económico y social de la ciudad y favorecen que las compras ligadas a esta celebración se queden en Salamanca.

La campaña pretende también poner en valor el esfuerzo de los comerciantes, que continúan impulsando iniciativas para fidelizar clientes y ofrecer propuestas atractivas en momentos clave para la actividad comercial.

Desde ASECOV se anima a los salmantinos a sumarse a esta acción y apostar por el comercio de proximidad en una fecha señalada, recordando que comprar en los establecimientos locales supone apoyar al tejido empresarial de la ciudad y contribuir a mantener vivo un modelo comercial cercano y de confianza. El listado de comercios adheridos y el formulario de participación estarán disponibles a través de la web de ASECOV.