

EL IMPACTO DE LOS INFLUENCERS EN EL COMERCIO DE PROXIMIDAD




Ascov

EL IMPACTO DE LOS INFLUENCERS EN EL COMERCIO DE PROXIMIDAD

Posted on 17 enero, 2025

Los influencers se han convertido en figuras clave en el mundo del marketing, y su impacto en el comercio de proximidad es cada vez más notable. Estos creadores de contenido, con su capacidad para llegar a audiencias específicas, pueden ser grandes aliados para los negocios locales.



ESCUELA DE COMERCIO


EL IMPACTO DE LOS INFLUENCERS EN EL COMERCIO DE PROXIMIDAD

INFLUENCER Un influencer es una persona que, a través de sus redes sociales, comparte contenido que influye en las decisiones de compra de sus seguidores.

EJEMPLOS PRÁCTICOS Colaboraciones personalizadas
Eventos en tu establecimiento
Promociones exclusivas

LOCALIZACIÓN Investiga en redes sociales
Herramientas de búsqueda de influencers
Asiste a eventos locales
Consulta a tus clientes

TENER EN CUENTA Autenticidad
Selección adecuada del influencer
Transparencia en las condiciones



¿Qué es un influencer y cómo puede ayudar a tu comercio local?

Un influencer es una persona que, a través de sus redes sociales, comparte contenido que influye en las decisiones de compra de sus seguidores. Colaborar con ellos puede aumentar la visibilidad de tu negocio y atraer a nuevos clientes.

Ejemplos prácticos para comerciantes locales

Colaboraciones personalizadas:

- *Ejemplo:* Si tienes una tienda de ropa en Salamanca, podrías asociarte con un influencer local de moda para que luzca tus prendas en sus publicaciones,

mostrando cómo integrarlas en su estilo diario.

Eventos en tu establecimiento:

- *Ejemplo:* Organiza una tarde de degustación en tu tienda de alimentación e invita a un influencer gastronómico de la zona. Su presencia y las publicaciones que realice pueden atraer a sus seguidores a conocer tu local.

Promociones exclusivas:

- *Ejemplo:* Ofrece un descuento especial a los seguidores de un influencer local. Esto no solo incentiva las ventas, sino que también crea una sensación de exclusividad y comunidad.

Cómo localizar influencers que te interesen para tu comercio

Investiga en redes sociales:

- Utiliza plataformas como Instagram, Facebook o TikTok para buscar hashtags relacionados con tu ciudad o sector. Por ejemplo, hashtags como #SalamancaModa o #GastronomíaSalamanca pueden ayudarte a identificar influencers locales que se alineen con tu negocio.

Utiliza herramientas de búsqueda de influencers:

- Existen plataformas especializadas que facilitan la identificación de influencers según ubicación, temática y audiencia. Herramientas como Influency o HypeAuditor permiten filtrar por criterios específicos para encontrar al colaborador ideal.

Asiste a eventos locales:

- Participa en ferias, mercados y eventos comunitarios donde puedas conocer a influencers en persona. Estas interacciones pueden conducir a colaboraciones más auténticas y beneficiosas.

Consulta a tus clientes:

- Pregunta a tus clientes habituales si siguen a algún influencer local que les guste. Sus recomendaciones pueden ser muy útiles para identificar a personas influyentes en tu comunidad.

Consideraciones importantes en la elección de los influencers

Autenticidad: Es fundamental que la colaboración sea genuina. Los seguidores valoran la sinceridad y pueden detectar cuando una promoción no es auténtica. Por ello, es esencial que el influencer realmente aprecie y crea en tu producto o servicio.

Selección adecuada del influencer: Elige a alguien que comparta los valores de tu negocio y cuya audiencia coincida con tu mercado objetivo. Por ejemplo, si tienes una librería, un influencer apasionado por la lectura sería una elección acertada.

Transparencia en las condiciones: Establece claramente los términos de la colaboración. Algunos influencers pueden solicitar compensación económica o intercambios de productos. Es importante acordar estos detalles de antemano para evitar malentendidos.

Caso real – Influencers –

Tras la DANA que afectó a Valencia en noviembre de 2024, se lanzó la iniciativa «Adopta un comercio», creada por la Agencia Siberia. Esta plataforma conecta a pequeños negocios afectados con influencers dispuestos a brindarles apoyo y visibilidad, movilizando a sus seguidores para contribuir a la recuperación de los comercios de proximidad. En apenas tres días, cerca de 800 comercios se inscribieron en la plataforma, y casi 600 influencers se unieron a la causa, utilizando canales como Instagram y TikTok para compartir las peticiones de los negocios afectados.

Los influencers pueden ser una herramienta muy poderosa para impulsar tu negocio local, siempre que las colaboraciones se realicen de manera estratégica y auténtica.

Al seleccionar al influencer adecuado y establecer una relación basada en la confianza y el respeto mutuo, puedes ampliar tu alcance y fortalecer la presencia de tu negocio en la comunidad local.