

ACTIVATICS 2024

ABRIL Diseña con Canva

MAYO Fotos y videos con tu móvil

JUNIO Redes Sociales

Talleres prácticos
Todos los miércoles de 9 a 10h

Inscríbete en www.asecov.es/digitalizacion

Inscripciones www.asecov.es/digitalizacion

Contacto 923 261 626
rmendo@ceoecepymesalamanca.es

Situación Plaza san Román, 7. Salamanca



SALdeCompras



Ayuntamiento
de Salamanca



Vuelve ACTIVATICS, nuestro programa de formación práctica para mejorar las habilidades digitales de los empresarios de comercio.

ACTIVATICS 2024: ABRIL, MAYO Y JUNIO

FORMATO

Talleres presenciales de 1 hora de 9:00 a 10:00 todos los miércoles del mes. Cada mes una temática. Dinámica de parte teórica y parte práctica para aplicar los conocimientos adquiridos en ese mismo taller.

ABRIL: PLATAFORMA CANVA

3 DE ABRIL. Taller 1: Diseño desde cero de recursos para imprimir: cartelería, dípticos, etiquetado. Opciones de exportación para impresión y crear mi archivo corporativo en Canva (paleta de colores, logo en versiones, etc...)

10 DE ABRIL. Taller 2: Diseño de recursos digitales como banners para página web, fotos de productos creativas, landing page para promociones, contenidos para blog y boletines de email.

17 DE ABRIL. Taller 3: Diseño de recursos digitales estáticos para mis perfiles sociales como cabeceras para perfiles, gráficas para publicaciones...

24 DE ABRIL. Taller 4: Diseño de recursos digitales dinámicos para mis perfiles sociales como gráficas animadas, reels, historias

MAYO: FOTOS Y VIDEOS CON TU MÓVIL

8 DE MAYO. Taller 1: Nuestro móvil como cámara digital. Ajustes y configuraciones. Aplicaciones para toma y tratamiento de imágenes. Recomendaciones de materiales y complementos para mis fotografías.

15 DE MAYO. Taller 2: Redimensionar imágenes para adecuarlas al destino final. Resolución de imágenes, formatos y canales de imágenes. Optimización de imágenes para entorno web y nuevos formatos para mejorar la velocidad de mi web. Tratamiento de las imágenes con CANVA para eliminar fondos, cambios cromáticos, filtros y múltiples variaciones.

22 DE MAYO. Taller 3: Nuestro móvil como cámara de video. Ajustes y configuraciones. Formatos a utilizar según el uso. Aplicaciones para toma y tratamiento de imágenes. Recomendaciones de materiales y complementos para mejorar mis videos. Edición de videos en la plataforma de Canva: cortar y montar, incluir imágenes fijas, rótulos y textos, adaptar velocidad de las pistas, poner música y exportar mi video.

29 DE MAYO. Taller 4: Videos para mis redes sociales y mi video blog. Formatos y recomendaciones. Exportar videos para YouTube, TikTok y otros perfiles. Video corporativo en formato FullHD para visualización en pantallas. Formato y recomendaciones. Exportar para mi escaparate digital.

JUNIO: REDES SOCIALES

5 DE JUNIO. Taller 1: Planificación de mis contenidos y mi estrategia en redes sociales. La importancia de qué y cuándo publicar. Uso de hashtag. Creación de comunidad. Elaboración de un calendario de publicaciones. Repositorio de contenidos recurrentes. Uso de IA en los contenidos.

19 DE JUNIO. Taller 2: FACEBOOK. Utilización de la aplicación. Tipo de contenidos. Creación de comunidad y personalización de mi página. Análisis de estadísticas. Sistema de anuncios promocionados. Meta Suite para la gestión global.

26 DE JUNIO. Taller 3: INSTAGRAM. Utilización de la aplicación. Tipo de contenidos. Creación reels e historias. Utilización de hashtag. Análisis de estadísticas. Sistema de anuncios promocionados. Integración con Facebook. TIKTOK: Utilización de la aplicación. Tipo de contenidos. Creación de contenidos. Uso del LINK en bio. Análisis de estadísticas. Campañas.